

## ECCELLENZA

La continua ricerca della piena soddisfazione dei nostri Clienti e Stakeholder, studiando i trend, anticipandone i cambiamenti e offrendo prodotti e servizi innovativi ed esperienziali. Processi agili ma definiti e formazione delle squadre per anticipare i bisogni con approccio imprenditoriale.

## PERFORMANCE

Un'azienda che punta all'eccellenza non può che essere dipendente dalla performance per essere consistente con la sua promessa e costruire valore.

## INNOVAZIONE

L'innovazione per noi è lo strumento di sviluppo del nostro business e l'opportunità di creare valore per i nostri Clienti e Stakeholder migliorando l'esperienza Cliente e agevolando la gestione del business.

## SOSTENIBILITÀ

Preservare l'ambiente e incentivare le pratiche sostenibili nei nostri progetti di realizzazione delle nuove strutture così come l'implementazione di una carta etica per contribuire ad una cultura d'impresa responsabile.



YOUR  
GATEWAY  
TO ITALY

## VICINANZA AL SOCIALE

AG Group supporta le comunità con cui si relaziona e sostiene iniziative sociali nei territori in cui opera.

## AUTENTICITÀ

AG Group, fedele alla sua terra e alla sua cultura, rappresenta il meglio di ciò che l'Italia ha da offrire.

## ESPERIENZE UNICHE

AG Group garantisce ai propri Ospiti la più ampia scelta di esperienze uniche: per divertire, deliziare, ispirare.

## ARTIGIANALITÀ

AG Group si impegna a collaborare in esclusiva coi fornitori e gli artigiani locali, a conferma della scelta di investire in Italia.

## INCLUSIONE

AG Group rigetta ogni forma di discriminazione. Un esempio: la quasi totalità dei suoi Senior Executive sono donne.