

AG GROUP: NUOVA COLLABORAZIONE INTERNAZIONALE CON HYATT HOTELS

La nuova collaborazione tra AG Group e Hyatt Hotels alza l'asticella dell'ospitalità italiana

AG Group annuncia una nuova collaborazione internazionale in franchising con Hyatt Hotels a partire dal 1° ottobre 2021. Il nuovo hotel lifestyle di lusso a cinque stelle di AG Group a Firenze, IL Tornabuoni, entra a far parte della collezione The Unbound Collection by Hyatt. L'hotel quattro stelle a Roma del gruppo alberghiero di proprietà italiana, The Tribune, entrerà invece a far parte di JdV by Hyatt a partire dalla fine di settembre 2021.

Grazie a questo nuovo accordo di franchising con **AG Group, l'eccellenza dell'ospitalità italiana sarà protagonista in uno scenario internazionale.** La collaborazione è la prima di molte iniziative che **AG Group e Hyatt Hotels** hanno pianificato, grazie alla loro strategia di crescita sinergica. La collaborazione segna anche un percorso positivo e un momento di crescita per entrambe le società, nonostante il periodo difficile per il turismo in Italia e nel mondo.

"Questa nuova collaborazione è una pietra miliare estremamente importante nella nostra ambizione condivisa con Hyatt di continuare ad espandere la nostra presenza con nuovi hotel e destinazioni", dichiara **Andrea Girolami, Presidente di AG Group.** *"Questo accordo segna anche un progresso significativo nella nostra strategia per creare valore aggiunto al portafoglio clienti di AG Group. Il nostro obiettivo è offrire ai nostri ospiti un servizio ancora più attento, professionale, che viene dal cuore."*

La partnership in franchising di **AG Group in The Unbound Collection by Hyatt** consente al gruppo di sfruttare la rete di distribuzione globale di Hyatt e il pluripremiato programma fedeltà World of Hyatt per gli ospiti, ma di mantenere l'individualità e l'indipendenza per **IL Tornabuoni**, che si pone come struttura unica ed esclusiva a Firenze. L'elegante e raffinato boutique hotel, parte della collezione di **AG Hotels**, si trova lungo Via Tornabuoni nello storico **Palazzo Minerbetti del XII secolo.** Il design italiano ad hoc degli interni accuratamente curato è stato creato appositamente per l'hotel dall'architetto milanese **Andrea Auletta** e riflette le radici storiche del palazzo di epoca rinascimentale. I riferimenti all'architettura, alla storia, alla natura e al cibo della città trapelano in tutte le 62 camere e suite, compresi i cinque punti di ristoro dell'hotel: **il Ristorante Il Magnifico, il Cafè Il Magnifico, il Ristorante Lucie, la Terrazza delle Farfalle** e la cantina **La Cave.** Il restaurato Palazzo Minerbetti ha conservato gran parte del suo patrimonio fiorentino con interni all'avanguardia e, l'aspetto opulento della struttura, unisce perfettamente il prestigio storico con la bellezza moderna. **La maggior parte delle camere e delle suite mette a disposizione degli ospiti due letti matrimoniali,** caratteristica molto rara da trovare in gran parte d'Italia e d'Europa, insieme a bagni maestosi che ricordano la sontuosità delle antiche terme. Molte camere e suite offrono viste mozzafiato su alcuni dei luoghi più famosi della città, tra cui la famosa **Cupola del Brunelleschi** e il **Campanile di Giotto del Duomo,** la facciata della **Chiesa di Santa Maria Novella,** la **Chiesa di San Frediano in Cestello** e lo splendido panorama di **Villa Bardini nel Giardino Bardini,** solo per citarne alcuni.

Gli hotel **JdV di Hyatt** sono conosciuti per il loro legame autentico e radicato con i quartieri in cui sorgono e **The Tribune Hotel**, parte di JdV by Hyatt, si trova appena fuori Via Veneto, resa famosa nella Dolce Vita di Federico Fellini e vicino le principali attrazioni turistiche della **Città Eterna**. L'hotel a quattro stelle con 52 camere viene scelto dagli ospiti perché si trova a due passi dai più importanti punti d'interesse della capitale. **La terrazza panoramica del The Tribune invita gli ospiti a godersi momenti magici con una vista spettacolare su Villa Borghese**, gustando piatti della cucina tradizionale italiana e assaporando deliziosi cocktail per vivere una serata indimenticabile sotto le stelle.

AG Group è il primo gruppo alberghiero italiano di proprietà e gestione italiana creato dal presidente, Andrea Girolami. La formazione del marchio AG Group, che ha subito un rebranding nel 2019, prende il nome dalle iniziali del suo fondatore (AG) ed è stata una fusione tra aziende di turismo incoming che Girolami aveva precedentemente creato e diretto dal 2000, tra cui il DMC/tour operator Boutique Journey e AG Hotels, un portfolio che comprende boutique hotel 5 stelle e 4 stelle a Firenze e Roma. Girolami porta oltre vent'anni di esperienza nel turismo e nell'ospitalità all'AG Group, le cui capacità includono tutti gli aspetti della domanda turistica interna con boutique hotel, DMC/tour operator e gestione di eventi, consulenza alberghiera, punti vendita culinari e case di riposo.

Per saperne di più su AG Group Italy, inclusi AG Hotels, AG Boutique Journey, AG Hotel Consulting e AG Foodies, è possibile consultare il sito: www.aggroupitaly.it e le pagine [Instagram](#) e [Facebook](#).

<https://www.consiglidiviaggio.it/site/News/ag-group-nuova-collaborazione-internazionale-con-hyatt-hotels.html>