

Hotel 15/03/2024 08:49

Hyatt, i piani sull'Italia: la capitale e Firenze nel mirino del gruppo

di Gaia Guarino

Hyatt guarda al futuro e lo fa con un piano di crescita che prevede l'apertura di 75 nuove strutture alberghiere tra Europa, Africa e Medio Oriente, di cui 15 già nel 2024. Lo dichiara **Felicity Black-Roberts**, vicepresidente development & acquisitions per l'Europa, che parla di una strategia che mira con interesse a Paesi come Spagna, Francia e Italia.

“A **Roma**, al momento, abbiamo due trattative in corso – spiega -. È stato molto difficile trovare gli edifici adatti. Nel frattempo abbiamo annunciato l'apertura, sempre nella Capitale, del brand **Thompson**, il secondo in Europa di questo marchio della galassia Hyatt Hotels”. L'inaugurazione di Thompson dovrebbe avvenire intorno a metà anno all'interno dell'ex quartier generale del Partito Comunista, in **via delle Botteghe Oscure**.

Parallelamente, Hyatt punta a destinazioni come **Firenze**, con l'intenzione di creare una vera e propria rete di alberghi.

“Nessuno si aspettava una tale esplosione del mercato del lusso, come è avvenuto dopo la pandemia - aggiunge Black-Roberts sul [Sole 24 Ore](#) -. La nostra strategia si basa sulla diversificazione. Lavoriamo a lungo per trovare la location perfetta per i nostri marchi e poi operiamo a fianco delle proprietà per definire il progetto”.

<https://www.ttgitalia.com/hotel/hyatt-i-piani-sull-italia-la-capitale-e-firenze-nel-mirino-del-gruppo-GH18868871>