

Ag Group: al via partnership con Hyatt. Ribrandizzati due hotel del gruppo

8 settembre 2021 09:33



Sono due (per ora) gli hotel di Ag Group coinvolti nella nuova partnership della compagnia italiana con Hyatt Hotels. Grazie a un accordo di franchising, a partire dal prossimo 1° di ottobre il nuovo 5 stelle di Firenze, il Tornabuoni, porterà infatti le insegne del marchio soft The Unbound Collection by Hyatt. Il 4 stelle The Tribune di Roma entrerà invece a far parte del brand urban lifestyle JdV by Hyatt già dalla fine di settembre. Ma la collaborazione tra Ag Group e la compagnia Usa mira ad andare oltre l'affiliazione di queste due strutture, con ulteriori iniziative già in programma per il prossimo futuro.

“Questa partnership rappresenta una pietra miliare estremamente importante nei nostri piani di espansione con nuovi hotel e destinazioni – spiega il presidente del gruppo italiano, Andrea Girolami – L’accordo segna inoltre un progresso significativo nella nostra strategia volta a creare valore aggiunto al portfolio clienti della compagnia”.

8 settembre 2021 09:33

<https://www.travelquotidiano.com/alberghi/ag-group-al-via-partnership-con-hyatt-ribrandizzati-due-hotel-del-gruppo/tqid-410398>